

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

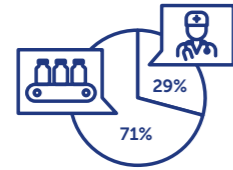
Des besoins hétérogènes

Le marché pharmaceutique est tiraillé entre le dysfonctionnement du marché, les objectifs sociopolitiques et la réglementation. Les besoins de la collectivité ne sont pas pleinement satisfaits.

Faits liés au marché des médicaments



Un **quart** de chaque franc de prime AOS est dépensé en médicaments. En 2022, cela représentait **8,5 milliards** de francs.¹



En **moyenne, 71%** du prix des médicaments revient aux fabricants et **29%** aux détaillants, aux médecins, aux pharmaciens et à la Confédération (via la TVA).²



En 2022, **6,8 millions de personnes** (+5,2% par rapport à 2021) ont acheté **127 millions d'emballages de médicaments** (+3,7%), ce qui a entraîné des coûts supplémentaires de 360 millions de francs (+4,4%).¹



Les **médicaments contre le cancer**, qui représentent seulement **0,7% des achats de médicaments**, occasionnent des coûts de plus d'un milliard de francs, soit **12,5% des coûts des médicaments AOS**.¹



Sources:

1. Helsana, Rapport sur les médicaments 2023.
2. Interpharma, Panorama de la santé 2023.

DYSFONCTIONNEMENT DU MARCHÉ

Le marché des médicaments est caractérisé par un dysfonctionnement, tant du côté de la demande que de l'offre. Les conditions nécessaires au bon fonctionnement des processus ne sont pas entièrement réunies.



Demande

Asymétrie de l'information: la patiente ou le patient n'est pas en mesure d'évaluer la nécessité du traitement ni la qualité du médicament.

Faible élasticité des prix: la demande pour les produits de première nécessité est peu sensible aux prix.

Aléa moral: l'assurance entraîne une plus grande consommation de médicaments.

Offre

La recherche en tant que bien public: l'innovation dans la recherche de médicaments génère des coûts d'investissements élevés pour une faible probabilité de succès. En revanche, des médicaments nouvellement développés à faibles coûts de production peuvent être facilement imitables.

OBJECTIFS

Les gouvernements confient l'approvisionnement en médicaments au libre marché, tout en surveillant les répercussions sur la santé et la politique sociale.

Enjeux

Coûts: les médicaments sont abordables et donc accessibles.

Les besoins: les besoins médicaux doivent être satisfaits.

Disponibilité: les médicaments doivent être disponibles en tout temps.

PRÉFÉRENCES

C'est le prix qui oriente la recherche et la disponibilité des médicaments. Le bénéfice médical (à long terme) est souvent secondaire. Les prix sont déterminés par les préférences de la population, soit directement, soit indirectement par le biais de la réglementation.



RÉGLEMENTATION

Les Etats interviennent sur le marché soit pour corriger un dysfonctionnement, soit pour atteindre des objectifs sociopolitiques et sanitaires. Dans certains cas, les règles édictées produisent des effets indésirables.



Processus d'autorisation: il assure des garanties en termes de qualité (p. ex. scandale de la thalidomide).

Brevets: ils protègent les entreprises innovantes des imitations et incitent à l'innovation.



Réglementation consécutive

- Les droits de brevet et d'exclusivité induisent des monopoles ou des oligopoles qui font grimper les prix. L'Etat doit ensuite réguler les prix afin de limiter les dépenses (publiques).
- Les gouvernements encouragent le développement de médicaments orphelins par le biais de la législation, p. ex. en prolongeant les droits d'exclusivité et de brevet, ce qui maintient les prix à un haut niveau.

Autres: asymétrie d'information, obligation de prescription, etc.

Exigences spécifiques à chaque pays, telles que la langue des notices destinées aux patientes et patients ou aux spécialistes en Suisse.

DOMAINES PROBLÉMATIQUES

Le marché actuel et sa réglementation ne couvrent pas toujours les besoins médicaux. Dans certains domaines, il en résulte ce que l'on appelle des besoins médicaux non satisfaits («unmet medical needs»), qui peuvent causer des lacunes dans les soins.



BESOINS MÉDICAUX NON SATISFAITS

Les besoins médicaux ne sont pas pleinement satisfaits.

Perspective internationale

La recherche dépend de la taille du marché des **pays à revenu élevé**.

Pays à revenu intermédiaire ou à bas revenu: la recherche pour les maladies spécifiques à ces pays est insuffisante.



Médicaments souvent inabordables ou indisponibles.

A elle seule, la Suisse n'a qu'une faible influence sur l'offre de médicaments.

Maladies rares

Le nombre de personnes concernées est faible. Sans réglementation, la recherche n'est pas rentable.

Antibiotiques

Développement insuffisant de nouveaux antibiotiques en raison

- du manque d'incitations à la recherche et au développement puisque la rentabilité attendue est trop faible;
- d'une prescription prudente (développement de résistances), ce qui limite les ventes.



DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT

Les pénuries concernent en particulier les médicaments contre le cancer, les médicaments d'ordonnance à faible prix (généralistes) dont le brevet a expiré, ainsi que les médicaments à faible volume de marché (produits de niche) et les vaccins. Les raisons sont toutefois multiples.